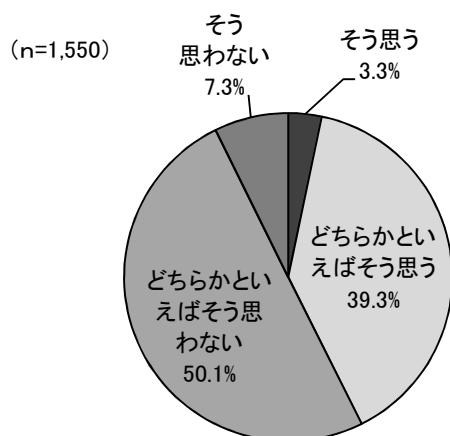


4 地域で支える健康づくり

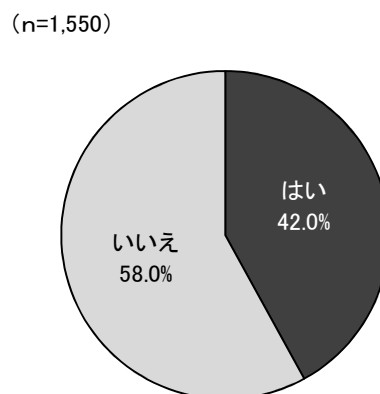
<現状・課題>

- 「市民生活の現状及び児童・生徒の意識や行動に関するアンケート」では、地域での交流や世代・分野などの垣根を越えた交流が活発であると思う人の割合は 3.3%、どちらかといえばそう思う人の割合は 39.3%となっており、地域交流や世代・分野間交流が活発であると感じている人は半数以下となっています。(図1)
- ボランティア活動や地域活動、自主活動に参加したことがある人の割合は、42.0%となっています。(図2)

(図1) 地域交流や世代・分野間交流が活発だと思う市民の割合



(図2) ボランティアや地域活動に参加したことがある市民の割合



資料：市民生活の現状及び児童・生徒の意識や行動に関するアンケート

<基本的な考え方>

人々の健康は、社会的環境の影響を受けることから、健康に関心を持ち、健康づくりに取り組みやすいよう、健康を支える環境を整備するとともに、時間的または精神的にゆとりのある生活の確保が困難な人や健康づくりに関心のない人なども含めて、社会全体が相互に支え合いながら、健康を守るための環境を整備することが必要です。

健康づくりは、従来、個人の取組みが中心でしたが、今後は本市の最上位計画である「第7次刈谷市総合計画」の基本構想の一つである「共存・協働によるまちづくり」に取り組むことで、地域社会の健康づくりを推進します。

重点目標

地域のつながりの強化

目標項目	現状値	目標値
地域での交流や世代・分野などの垣根を越えた交流が活発であると思う市民の割合の増加	42.6% (平成24年度)	57.3% (平成35年度)

健康で、かつ医療費が少ない日本の地域の背景には、「いいコミュニティ」があると言われています。このことから、地域のつながりの強化（ソーシャルキャピタルの水準を上げる）、そして「いいコミュニティ」づくりを進めることは、健康づくりに大きく貢献するものと考えられています。

地域での交流や世代・分野などの垣根を越えた交流が活発に行われることで、社会・地域における人々の信頼関係や結びつきが強化され、「いいコミュニティ」が実現されることをめざします。

健康・行動目標

市民の主体的な活動の活性化

目標項目	現状値	目標値
ボランティアや地域活動、自主活動などに参加したことのあ る市民の割合の増加	42.0% (平成24年度)	57.3% (平成35年度)

健康づくりを目的とした活動は様々な場面で展開されており、行政を主体としたものだけでなく、市民が主体となったボランティア活動もその一つです。ボランティア活動は、健康づくりを目的としたものだけでなく、高齢者や子どもを対象とした活動、まちづくりのための活動、安全な生活のための活動、自然や環境を守るための活動といった、様々な種類があります。

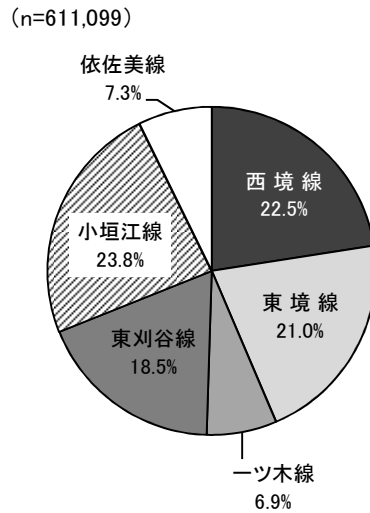
ボランティアの活発な活動や、様々な観点からの関わりは、住み良いまちづくりの実現に寄与し、健康づくりを支える環境の形成にもつながります。一人ひとりの健康を地域で支える環境づくりを形成するためにも、市民が主体となったボランティア活動に参加する人を増やすことをめざします。

環境目標

様々な活動に参加しやすい環境づくり

目標項目	現状値	目標値
公共施設連絡バスの年間利用者数の増加	611,099人 (平成24年度)	650,000人以上 (平成35年度)

(図3) 公共施設連絡バス利用状況 (平成24年度)



資料：公共施設連絡バス利用状況実績

健康づくり活動は、各地域で継続的に行われていますが、本市の南北に細長い独特な地形や、主要公共施設、工業及び商業が中心部に集結しているという地域性をみると、施設の使いやすさや身近な活動機会などにおいて、地域に多少の差がみられます。

そのため、地域や世代、また分野の違いにおいても市内全域で公平な社会参加及び健康づくりへの機会を得られるようにするためには、誰もが不自由なく出かけられるような環境を整えることが重要です。

その環境整備の一つとして、公共施設連絡バスの年間利用者の増加をめざします。

<行政の取組み>

★ 市民主体の活動の活性化

- 地域住民が参加できる講座等を行います。
- 地域活動（自治会、公民館、老人クラブ、婦人会、子ども会、育児サークル、民生委員等の活動）を支援します。
- ボランティア活動を支援します。
- サイクリングロードの整備等、市民が活動しやすい施設の充実を図ります。
- まちづくり活動への参加を促進します。
- 公共施設連絡バスの利便性の向上を図ります。

<団体・企業等に求められる取組み>

- 団体・企業が持つ専門性を活用し、「いいコミュニティ」づくりに努めます。
- ボランティア活動を支援します。
- 社員等の地域活動を応援します。

<市民に求められる取組み>

- 地域活動について興味を持ちます。
- 地域活動やボランティア活動に参加します。
- 自分の参加した活動について、友人に伝えます。

