

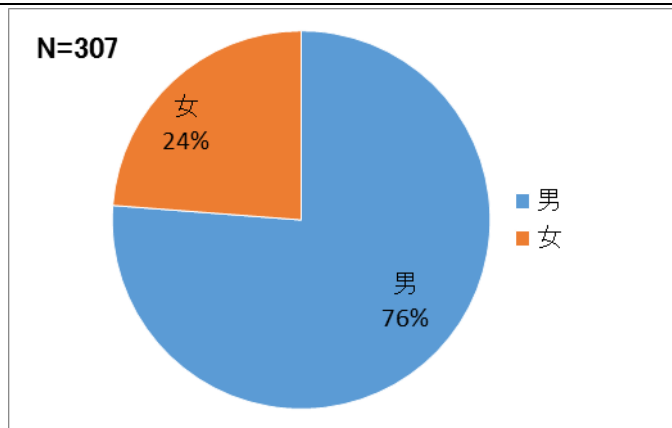
利用者アンケート

配布数及び回収結果

	配布数	回収数	回収率
利用者アンケート	1300	307	24%

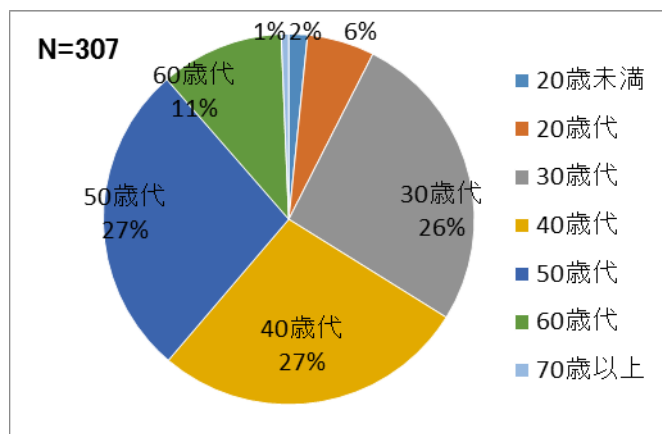
問1 性別

・男性の回答者が約8割となっている。



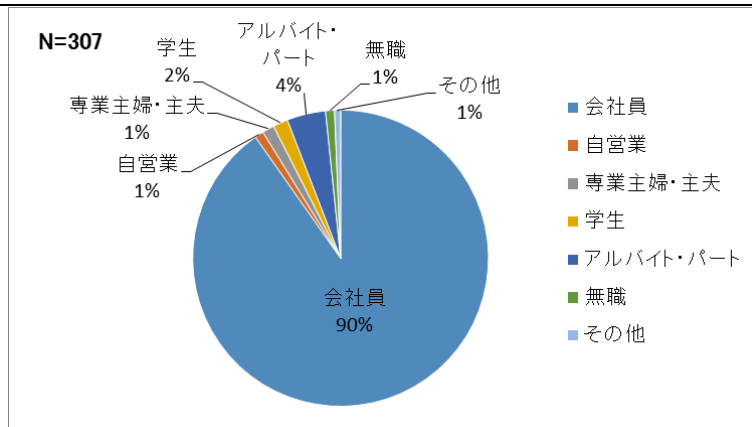
問2 年齢

・30歳代、40歳代、50歳代の回答者が約8割となっている。



問3 職業

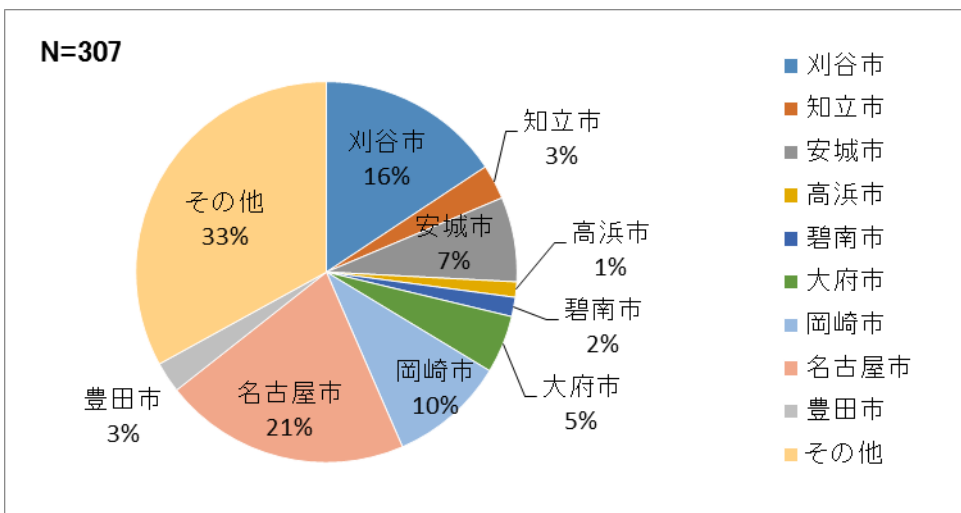
・会社員が約9割となっている。



利用者アンケート

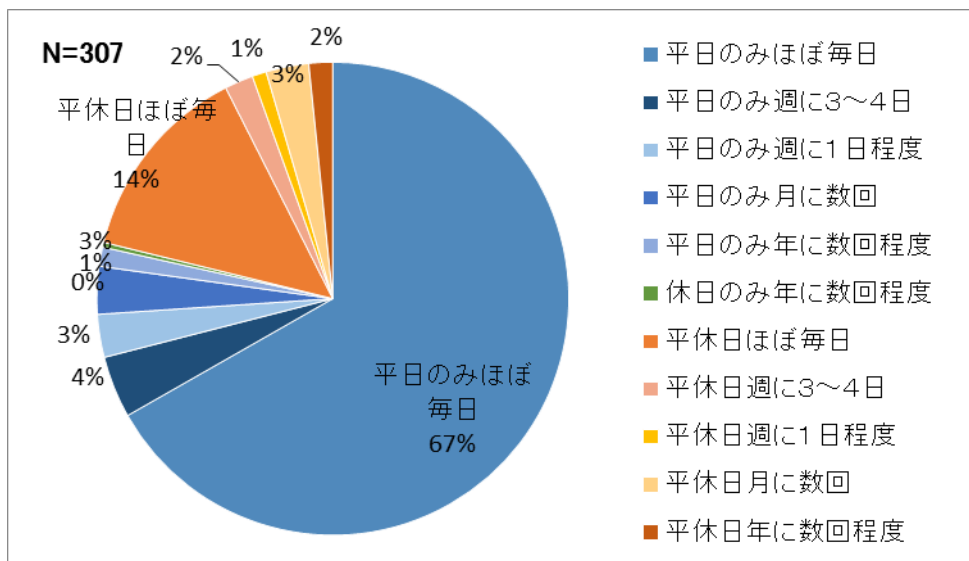
問4 居住地

・名古屋市、刈谷市、岡崎市の居住者が多い。



問5 北口を利用する頻度

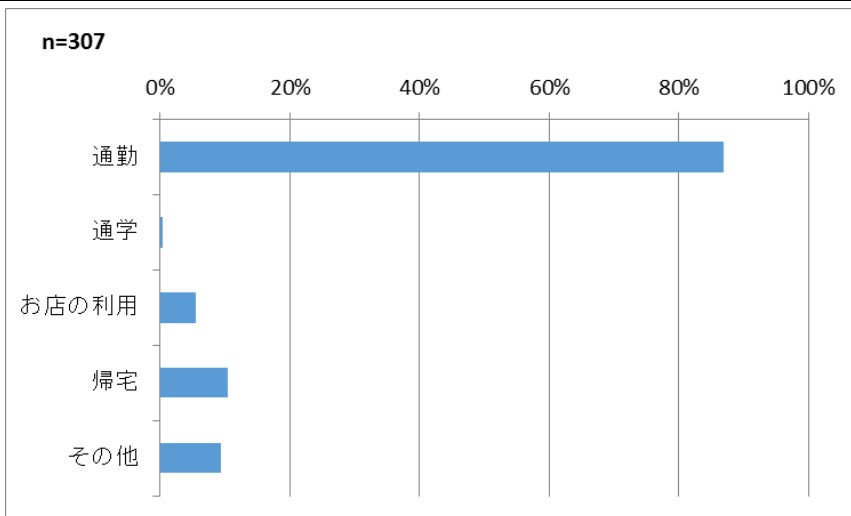
・平日のほぼ毎日が約7割、平休日のほぼ毎日と合わせると、約8割となっている。



利用者アンケート

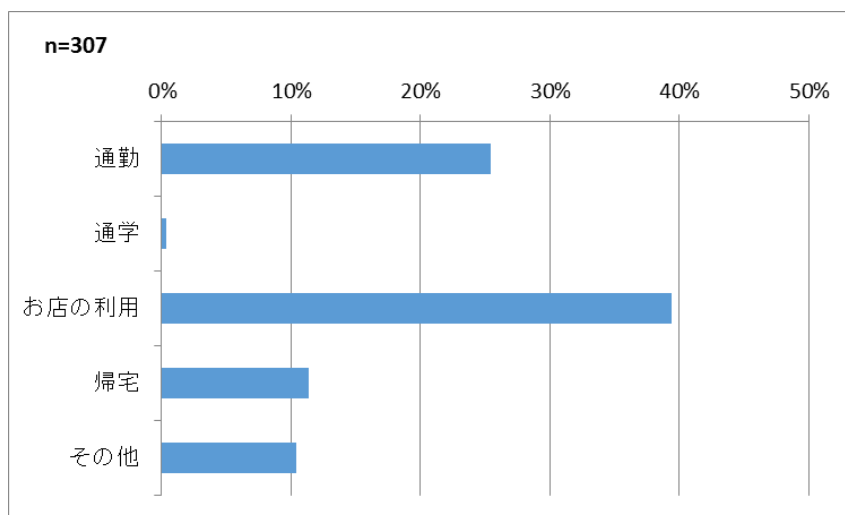
問6 今日利用した目的(複数回答)

・通勤目的の利用者が約9割となっている。



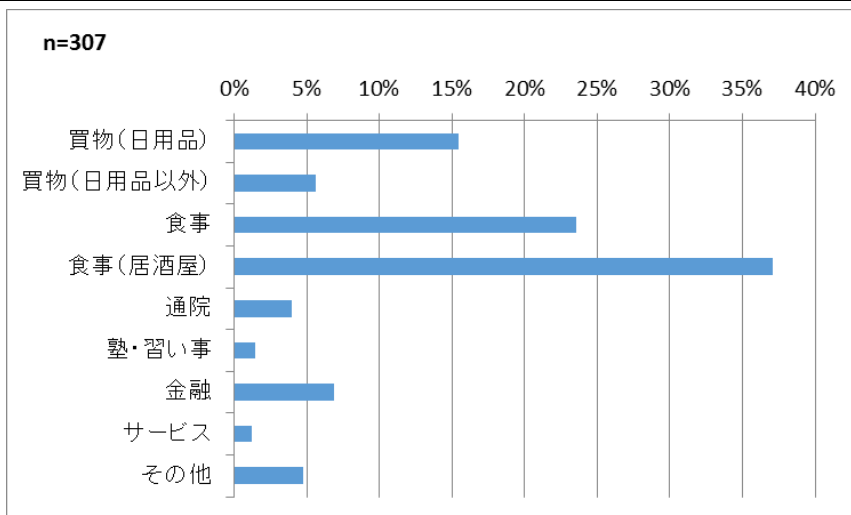
問7 問6以外の目的(複数回答)

・お店の利用が約4割となっている。



問8 商店街を利用する目的(複数回答)

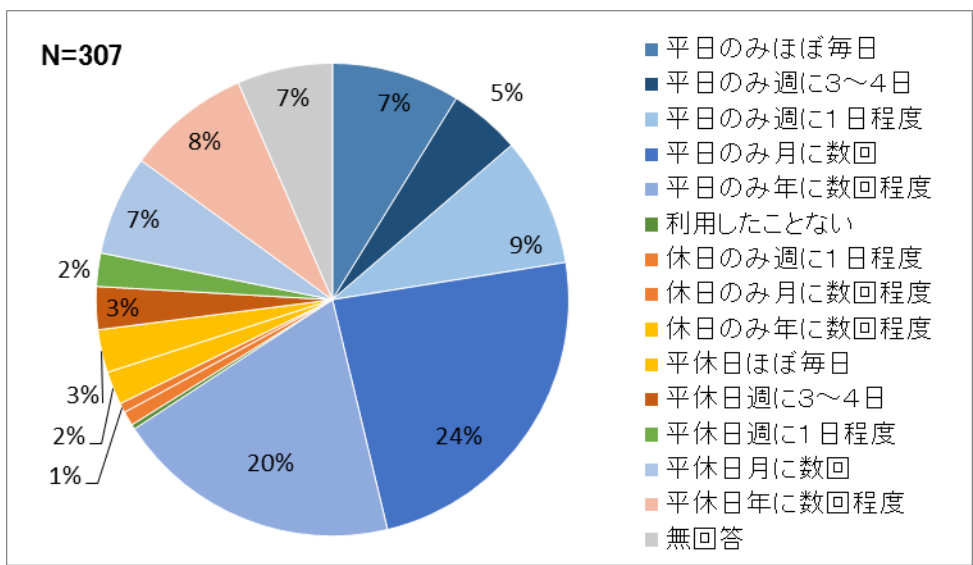
・居酒屋での食事目的で利用する回答者は約4割となっている。



利用者アンケート

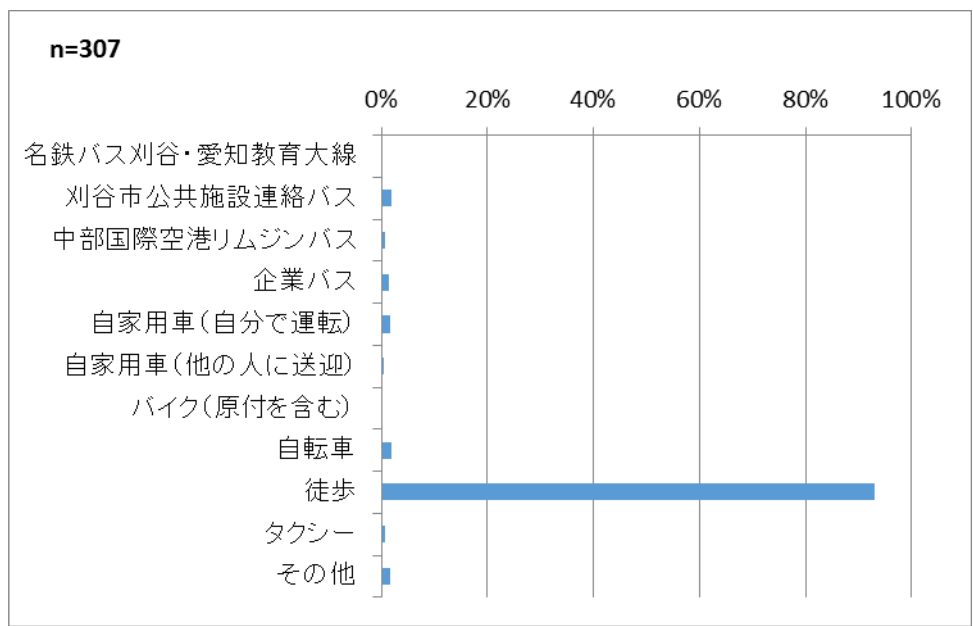
問9 商店街を利用する頻度

・平日のみの利用が約6割となっている。



問10 刈谷駅から目的地までの主な交通手段

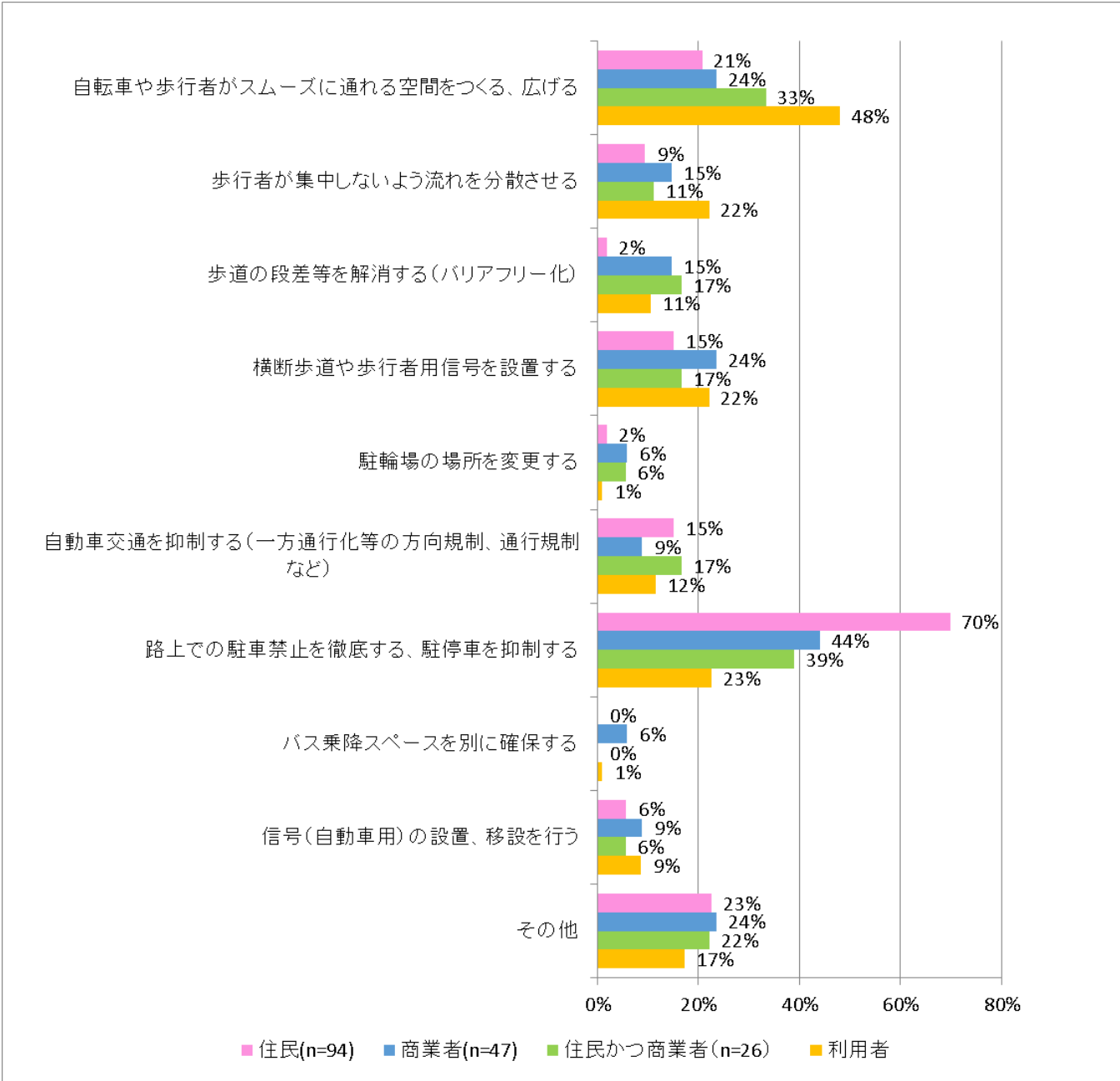
・徒歩が約90%を占めている。



利用者アンケート

問 12 力を入れるべき取組

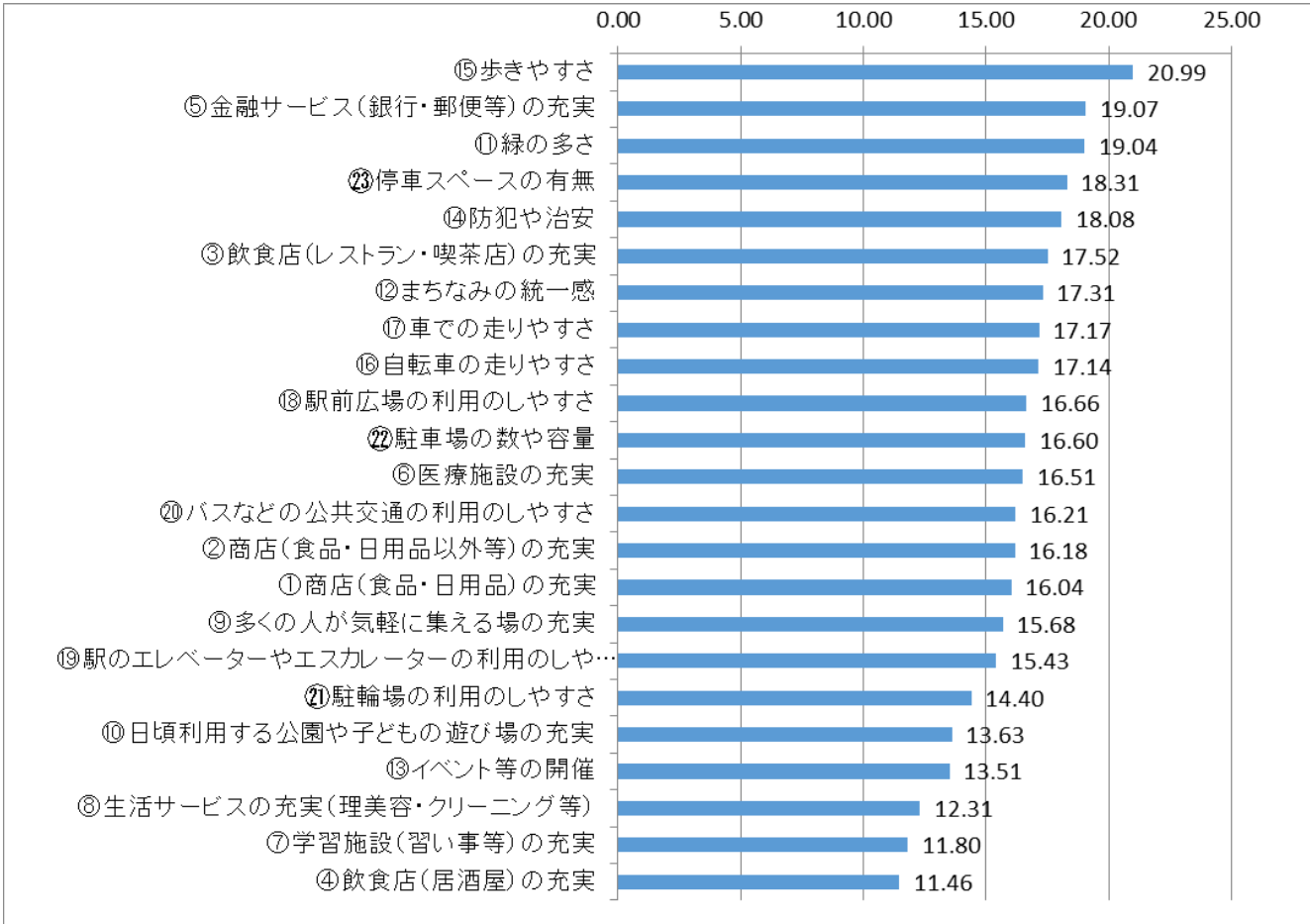
・「自転車や歩行者がスムーズに通れる空間をつくる、広げる」べきと約 48%が回答している。
 ・「路上での駐車禁止を徹底する、駐停車を抑制する」べきと約 23%が回答している。



利用者アンケート

問 13 刈谷駅北口周辺のまちについてのニーズ得点

・歩きやすさ、金融サービスの充実、みどりの多さ、駐車スペースの有無に対して、満足度が低く、重要度が高い。



利用者アンケート

問 14 めざすまちの姿

・「安全に歩ける、歩いて楽しいまち」を目指してほしいと約 67%が回答している。
 ・「みどりのあるうるおいや安らぎのあるまち」を目指してほしいと約 48%が回答している。

