

目次

第1章 経営戦略の概要	1
1 経営戦略策定の趣旨	1
2 経営戦略の位置づけ	1
3 経営戦略の計画期間（10年間）	1
第2章 下水道事業の概要	2
1 汚水処理の状況	2
2 施設の状況	3
3 使用料の概要	3
4 使用料収入（税抜き）の状況	4
5 組織の概要	5
6 これまでの主な経営健全化の取組	7
7 経営の状況分析・課題	10
第3章 将来の事業環境	25
1 下水道接続人口の予測	25
2 有収水量の予測	26
3 下水道使用料（税抜き）の見通し	27
4 組織の見通し	27
第4章 経営の基本方針	28
1 効率的な施設管理の推進	28
2 災害に強い・強靱な下水道の構築	28
3 汚水処理の推進	28
4 快適な生活環境と水環境の創出	28
5 積極的な情報発信の推進	28
6 持続的な事業運営の推進	28
第5章 投資・財政計画	29
1 投資計画	29
2 財政計画	31
3 投資以外の経費についての説明	32

4	今後の収支見通し	33
5	今後検討予定の取組	37

第6章 経営のあり方の検討 40

1	検討組織について	40
2	適正な使用料の設定について	40
3	経営状況の長期見通し	40

第7章 経営戦略の事後検証、改定 43

(参考)

財務シミュレーション前提条件	44
----------------	----

用語集	47
-----	----

(注1)本文中で「○○○*」となっている用語は用語集に記載があります。

(表示は見出し等以外の用語の初出箇所のみ。)

(注2)グラフ等の「H○○」、「R○○」、「20○○」表記はすべて年度です。

